

บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB)

การเติบโตกำไรเป็นบวกทั้ง YoY และ HoH ใน 2H24; ไม่มี Catalyst ใหม่ในปี 2025

เรคาด PLANB จะรายงานกำไรเติบโตทั้ง yoy และ hoh ใน 2H24 โดยได้รับแรงหนุนจาก media utilisation rate ที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากธุรกิจ Engagement Marketing จากงานโอลิมปิกปี 2024 อย่างไรก็ตาม เรคาดรายได้จะเติบโตเล็กน้อยในปี 2025 เนื่องจากฐานที่สูง และไม่มีรายได้จากธุรกิจ Engagement Marketing เริ่มต้นการวิเคราะห์ด้วยคำแนะนำ ถือ และราคาเป้าหมาย 9.00 บาท

INITIATE COVERAGE

- ผลประกอบการดีขึ้นอย่างน่าประทับใจใน 2H24 เรคาดว่ากำไรจะดีขึ้น hoh ใน 2H24 เนื่องจาก: 1) utilisation rate ที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งเป็น 77-82% ซึ่งสูงกว่าระดับก่อน COVID-19, 2) การรับรู้รายได้ที่เหลือจำนวน 450 ลบ. จากการจัดการลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่กรุงปารีส ในปี 2024, 3) การใช้จ่ายสื่อในประเทศเพิ่มขึ้นจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ และ 4) โฆษณาดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากธุรกิจมวຍเนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น
- แนวโน้มเป็นบวกเล็กน้อยในปี 2025 คาดว่า Plan B Media (PLANB) จะรายงานกำไรเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2025 จากฐานที่สูงในปี 2024 เรคาดว่ารายได้จะเติบโตเล็กน้อยในปี 2025 เป็น 9,296 ลบ. เนื่องจาก media utilisation rate ที่แข็งแกร่ง และความสามารถในการเพิ่ม media capability ที่ต่ำ นอกจากนี้ รายได้จากธุรกิจ Out-of-Home น่าจะถูกลดด้วยธุรกิจ Engagement Marketing ที่อ่อนแอลงเล็กน้อย เนื่องจากไม่มี catalyst ใหม่ในปี 2025
- แนวโน้มการเติบโตชะลอลง เราชอบ PLANB เพราะมีส่วนแบ่งการตลาดที่โดดเด่น (คิดเป็นประมาณ 70% ของตลาดในประเทศ) นอกจากนี้ PLANB ยังเป็นหนึ่งในบริษัทได้รับประโยชน์จากการใช้จ่ายโฆษณาที่เพิ่มขึ้น และที่สำคัญกว่านั้นคือจะรับรู้รายได้จากสิทธิ์ในการออกอากาศในไตรมาสที่จะถึงนี้ ในทางกลับกัน เรามองว่าการเติบโตของกำลังการผลิตสื่ออาจชะลอลง ในขณะที่การเติบโตในระยะกลางและระยะยาวพิจารณาจากการขยายตัวของเมือง, การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และโอกาสใหม่ๆ จากธุรกิจ Engagement Marketing (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 2)

KEY FINANCIALS

Year to 31 Dec (Btm)	2022	2023	2024F	2025F	2026F
Net turnover	6,590	8,365	9,254	9,296	9,529
EBITDA	3,502	3,861	4,287	4,691	5,085
Operating profit	1,095	1,470	1,635	1,728	1,800
Net profit (rep./act.)	703	911	1,077	1,151	1,209
Net profit (adj.)	682	923	1,077	1,151	1,209
EPS (Bt)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
PE (x)	49.2	36.4	31.5	29.4	28.0
P/B (x)	4.2	3.9	3.6	3.3	3.1
EV/EBITDA (x)	10.6	9.6	8.7	7.9	7.3
Dividend yield (%)	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0
Net margin (%)	10.7	10.9	11.6	12.4	12.7
Net debt/(cash) to equity (%)	53.2	42.7	31.7	21.7	11.4
Interest cover (x)	19.3	15.1	17.6	19.2	20.9
Consensus net profit	9.4	11.0	11.9	11.8	11.5
UOBKH/Consensus (x)	-	-	1,104	1,300	1,443

Source: Plan B Media, Bloomberg, UOB Kay Hian

HOLD

Share Price	Bt7.90
Target Price	Bt9.00
Upside	+13.8%
(Previous TP)	Bt9.40

COMPANY DESCRIPTION

PLANB is a leading provider in out-of-home advertising media covering a diversity of media formats and operates engagement marketing businesses to leverage its platform and enhance advertising reach.

STOCK DATA

GICS sector	Communication Services
Bloomberg ticker:	PLANB TB
Shares issued (m):	4,289.6
Market cap (Btm):	33,887.6
Market cap (US\$m):	1,017.1
3-mth avg daily t'over (US\$m):	2.5

Price Performance (%)

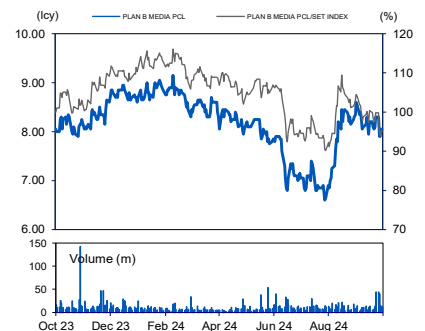
52-week high/low	Bt9.20/Bt6.40			
1mth	3mth	6mth	1yr	YTD
(3.1)	11.3	(8.1)	(1.9)	(10.7)

Major Shareholders

	%
Palin Lojanagosin	22.0
VGI Public Company Limited	16.8
Pongsak Thammatattaree	5.0

FY24 NAV/Share (Bt)	2.18
FY24 Net Debt/Share (Bt)	0.69

PRICE CHART



Source: Bloomberg

ANALYST(S)

Kampon Akaravarinchai
 +662 659 8031
 kampon@uobkayhian.co.th

ASSISTANT ANALYST

Nichapa Ratchabandit

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้ลงทุนหากการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

Initiate Coverage

Friday, 18 October 2024

STOCK IMPACT

- **คาดผลประกอบการใน 3Q24 เติบโตโดดเด่น** คาด PLANB จะรายงานกำไรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้ง qoq และ yoy ใน 3Q24 โดยการเติบโต yoy หลักๆ มาจากรายได้จากโฆษณาที่เพิ่มขึ้น เนื่องจาก media utilisation rate ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่การปรับตัวดีขึ้น qoq ส่วนใหญ่มาจาก: 1) ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในธุรกิจ Engagement Marketing ซึ่งคาดว่าจะบันทึกรายได้สูงสุดทั้ง yoy และ qoq จากการรับรู้รายได้ที่เหลือจำนวน 450 ลบ. จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปี 2024 และ 2) รายได้จากธุรกิจมวย (สนามมวยราชดำเนิน) เนื่องมาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มมากขึ้นจากแนวโน้มขาขึ้นของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม คาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นของ PLANB ใน 3Q24 จะทรงตัว yoy และลดลง qoq การลดลง qoq เกิดจากสัดส่วน ธุรกิจ Engagement Marketing ที่เพิ่มขึ้นซึ่งกดดัน GPM ทั้งหมด ในขณะที่คาดว่า SG&A-to-sales ใน 3Q24 ของบริษัทจะเพิ่มขึ้น yoy จากค่าใช้จ่ายธุรกิจ Engagement Marketing
- **media utilisation rate แข็งแกร่ง** รายได้จาก OOH ของ PLANB ใน 2Q24 เติบโต 12% yoy ซึ่งเติบโตสูงกว่าการใช้สื่อโฆษณา OOH ที่รายงานโดย Nielsen ที่เติบโต 8% yoy การเพิ่มขึ้นของรายได้จาก OOH ใน 2Q24 ได้หนุนมาจาก media utilisation rate ที่เพิ่มขึ้น เป็น 76% (2Q23: 72.1%, 1Q24: 69.7%) เราคาดว่าโมเมนตัมที่เป็นบวกจะดำเนินต่อไปในช่วง 2H24 โดยคาดการณ์ว่า media utilisation rate จะดีขึ้นใน 3Q24 และ 4Q24 เป็น 77% และ 80% ตามลำดับ ซึ่งการปรับตัวดีขึ้นนี้หลักๆ มาจาก: 1) รายได้จาก static และ digital media ซึ่งเป็นสินทรัพย์สื่อหลักของ PLANB จากการเร่งการใช้จ่ายจากผลิตภัณฑ์ของลูกค้า, บริษัท F&B, ยานยนต์, เทคโนโลยี และอิเล็กทรอนิกส์, 2) ฤดูกาลการใช้จ่ายสื่อ OOH และ 3) พอร์ตโฟลิโอสื่อที่หลากหลายมากขึ้น โดยมี media capacity เพิ่มขึ้นจาก digital media และ airport media

EARNINGS REVISION/RISK

- เรา re-initiate coverage สำหรับ PLANB โดยเราประมาณการสมมติฐาน และกำไรดีขึ้น สะท้อนสถานการณ์ปัจจุบัน จากการฟื้นตัวของการใช้จ่ายสื่อ OOH และแนวโน้มขาขึ้นของการตลาดกีฬา

EARNINGS REVISION

(Btm)	2024F	2025F	2026F
Sales	9,254	9,296	9,529
Gross profit	2,869	2,968	3,073
Net profit	1,077	1,151	1,209

Source: PLANB, UOB Kay Hian

VALUATION/RECOMMENDATION

- **Re-initiate coverage ด้วยคำแนะนำ** คือ ราคาเป้าหมายที่ 9.00 บาท ราคาเป้าหมายอิง DCF เราปรับราคาเป้าหมายอ้างอิงปี 2025 แม้จะมีการปรับเพิ่มกำไร แต่เราได้ปรับเพิ่มกำไรในระยะยาวให้ระมัดระวังมากขึ้นเนื่องจากฐานรายได้ที่สูง และโอกาสในการขยาย media capacity ที่ลดลง

SHARE PRICE CATALYST

- media utilisation rate ที่สูงขึ้น, การเติบโตของ media capacity, การลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการประหยัดต่อขนาด (economies of scale) และโอกาสใหม่ๆ จากธุรกิจ Engagement Marketing

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG)

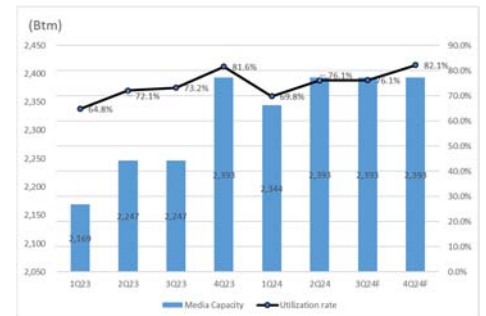
CG Report: 5 SET ESG Rating: AA
Environmental
- The Company has established a standard framework for the Company's environmental management, complying with relevant laws, rules, regulations, and environmental agreements.
Social
- PLANB has established an Occupational Health and Safety (OHS) policy for all employees, contractors, suppliers, and relevant stakeholders. Occupational health and safety at the company are overseen by the Safety Committee and appointed Safety Officers.
Governance
- PLANB has established a business structure, management system, and governance framework that aligns with the good governance principles of the Stock Exchange of Thailand.

DCF VALUATION

Business(es)	Value (Btm)	Note
OOH and Engagement Marketing	40,762	DCF; WACC 8.4%, growth 3.0%
- Net Debt	-2,194	
Total Value	38,568	
number of shares - basic (m)	4,290	
Fair Value (Bt)	9.00	

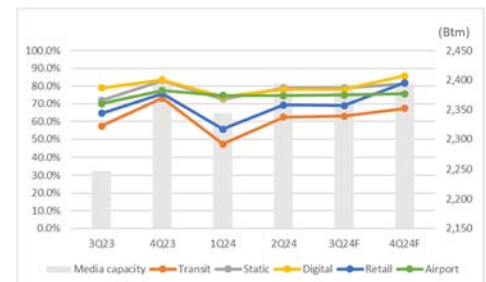
Source: PLANB, UOB Kay Hian

QUARTERLY MEDIA CAPACITY



Source: PLANB, UOB Kay Hian

QUARTERLY MEDIA UTILISATION RATE



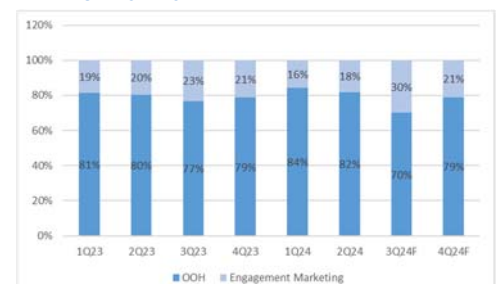
Source: PLANB, UOB Kay Hian

REVENUE BREAKDOWN 2023



Source: PLANB, UOB Kay Hian

REVENUE PORTION



Source: PLANB, UOB Kay Hian

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลต่างๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ ฮีเนียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการรับประกันความแม่นยำของข้อมูลหรือการพยากรณ์ หรือการคาดการณ์เงินปันผลที่ปรากฏในรายงาน

PROFIT & LOSS

Year to 31 Dec (Btm)	2023	2024F	2025F	2026F
Net turnover	8,365	9,254	9,296	9,529
EBITDA	3,861	4,287	4,691	5,085
Deprec. & amort.	2,390	2,652	2,962	3,285
EBIT	1,470	1,635	1,728	1,800
Total other non-operating income	(15)	0	0	0
Associate contributions	(5)	0	0	0
Net interest income/(expense)	(256)	(244)	(244)	(244)
Pre-tax profit	1,194	1,391	1,484	1,556
Tax	(247)	(278)	(297)	(311)
Minorities	(36)	(36)	(36)	(36)
Net profit	911	1,077	1,151	1,209
Net profit (adj.)	923	1,077	1,151	1,209

CASH FLOW

Year to 31 Dec (Btm)	2023	2024F	2025F	2026F
Operating	2,820	4,450	4,149	4,523
Pre-tax profit	1,194	1,391	1,484	1,556
Tax	(247)	(278)	(297)	(311)
Deprec. & amort.	2,390	2,652	2,962	3,285
Associates	5	0	0	0
Working capital changes	(386)	369	(3)	(14)
Non-cash items	(50)	317	1	7
Other operating cashflows	(88)	0	0	0
Investing	(2,199)	(3,338)	(2,969)	(3,149)
Capex (growth)	(2,148)	(2,780)	(2,961)	(3,105)
Investment	154	150	150	150
Others	(206)	(709)	(158)	(194)
Financing	(16)	(780)	(403)	(423)
Dividend payments	(300)	(377)	(403)	(423)
Proceeds from borrowings	53	0	0	0
Loan repayment	0	(201)	0	0
Others/interest paid	231	(201)	0	0
Net cash inflow (outflow)	604	332	776	951
Beginning cash & cash equivalent	544	1,096	1,629	2,406
Changes due to forex impact	0	0	0	0
Ending cash & cash equivalent	1,148	1,428	2,406	3,356

BALANCE SHEET

Year to 31 Dec (Btm)	2023	2024F	2025F	2026F
Fixed assets	10,343	10,471	10,470	10,289
Other LT assets	1,573	2,093	2,102	2,151
Cash/ST investment	1,096	1,629	2,406	3,356
Other current assets	3,233	3,702	3,718	3,812
Total assets	16,245	17,895	18,696	19,608
ST debt	1,957	1,800	1,800	1,800
Other current liabilities	2,270	3,424	3,440	3,526
LT debt	2,844	2,800	2,800	2,800
Other LT liabilities	223	185	186	191
Shareholders' equity	8,672	9,372	10,120	10,906
Minority interest	278	314	350	386
Total liabilities & equity	16,245	17,895	18,696	19,608

KEY METRICS

Year to 31 Dec (%)	2023	2024F	2025F	2026F
Profitability				
EBITDA margin	46.2	46.3	50.5	53.4
Pre-tax margin	14.3	15.0	16.0	16.3
Net margin	10.9	11.6	12.4	12.7
ROA	5.7	6.3	6.3	6.3
ROE	11.0	11.9	11.8	11.5
Growth				
Turnover	26.9	10.6	0.5	2.5
EBITDA	10.2	11.0	9.4	8.4
Pre-tax profit	28.9	16.5	6.7	4.8
Net profit	29.6	18.2	6.9	5.0
Net profit (adj.)	35.3	16.6	6.9	5.0
EPS	35.3	15.6	6.9	5.0
Leverage				
Debt to total capital	34.9	32.2	30.5	28.9
Debt to equity	55.4	49.1	45.5	42.2
Net debt/(cash) to equity	42.7	31.7	21.7	11.4
Interest cover (x)	15.1	17.6	19.2	20.9

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลต่างๆที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูเอสบี เคย์ ฮีเยน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนโดยไม่ได้เป็นการชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน

SET ESG Ratings 2023

AAA

ADVANC	AJ	AMATA	BANPU	BAY	BCP	BGRIM	BKI	BPP	CKP	CPALL	CPAXT
CPF	CRC	KBANK	KTB	KTC	M-CHAI	OR	PR9	PTT	PTTEP	PTTGC	SABINA
SCC	SCGP	STA	STGT	TFMAMA	THCOM	TISCO	TOP	WHA	WHAUP		

AA

ACE	AMATAV	AP	BAFS	BAM	BBGI	BBL	BCH	BCPG	BDMS	BEM	BGC
BJC	BLA	BRI	BTS	CPN	DRT	EASTW	EGCO	EPG	ETC	FPT	GLOBAL
GPSC	GULF	GUNKUL	HANA	HMPRO	HTC	INTUCH	IRPC	IVL	MAJOR	MC	MFEC
MINT	NOBLE	NVD	ORI	OSP	PB	PLANB	RATCH	RS	S&J	SAT	SC
SCB	SCCC	SGP	SIRI	SJWD	SMPC	SPALI	THANI	TMT	TPBI	TPIPL	TPIPP
TTA	TTB	TTW	TVO	VGI	WICE	ZEN					

A

AH	AOT	ASW	AWC	CBG	CENTEL	CFRESH	CK	COM7	DEMCO	DMT	ERW
HENG	ICHI	IRC	ITEL	LH	MEGA	MSC	MTC	NER	NRF	NYT	PAP
PJW	PM	PPP	PSL	QTC	S	SAK	SCG	SHR	SITHAI	SNC	SNP
SPI	STEC	SUTHA	SYNEX	SYNTEC	TCAP	TFG	TGH	THIP	THREL	TKS	TOA
TOG	TSC	TSTH	TTCL	TWPC	UBE	WACOAL					
AH	AOT	ASW	AWC	CBG	CENTEL	CFRESH	CK	COM7	DEMCO	DMT	ERW

BBB

AGE	BA	CSC	GFPT	III	ILM	JTS	KEX	KKP	KSL	LHFG	PCSGH
PSH	RBF	SAPPE	SAWAD	SSSC	TPCS	TQM	UPF				

Anti-corruption Progress Indicator

ได้รับการรับรอง

2S	7UP	AAI	ADVANC	AH	AI	AIE	AJ	AMANAH	AMATA	AMATAV	AP
APCS	AS	ASIAN	ASK	ASP	AWC	AYUD	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY
BBGI	BBL	BCH	BCP	BCPG	BEC	BEYOND	BGC	BGRIM	BKI	BLA	BPP
BRR	BSBM	BTS	BWG	CEN	CENTEL	CFRESH	CGH	CHOTI	CIMBT	CM	CMC
COM7	CPALL	CPAXT	CPF	CPI	CPL	CPN	CPW	CRC	CSC	DCC	DELTA
DEMCO	DOHOME	DRT	DUSIT	EASTW	EGCO	EP	EPG	ERW	ESTAR	ETC	FNS
FPT	FTE	GBX	GC	GEL	GFPT	GGC	GJS	GPI	GPSC	GSTEEL	GULF
GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	HTC	ICC	ICHI	IFS	III	ILINK	ILM	INET
INOX	INSURE	INTUCH	IRPC	ITEL	IVL	JAS	JKN	JR	JTS	KBANK	KBS
KCAR	KCE	KGI	KKP	KSL	KTB	KTC	L&E	LANNA	LHFG	LHK	LPN
LRH	M	MAJOR	MALEE	MATCH	MBK	MC	MCOT	MFC	MFEC	MILL	MINT
MONO	MSC	MST	MTC	MTI	NATION	NCAP	NEP	NKI	NOBLE	NRF	NWR
OCC	OGC	OR	ORI	PAP	PATO	PB	PCSGH	PDJ	PG	PK	PL
PLANB	PLAT	PM	PPP	PPPM	PR9	PREB	PRG	PRINC	PRM	PSH	PSL
PT	PTECH	PTG	PTT	PTTEP	PTTGC	PYLON	Q-CON	QH	QTC	RABBIT	RATCH
RML	RS	S&J	SABINA	SAK	SAPPE	SAT	SC	SCC	SCCC	SCG	SCGP
SCM	SCN	SEAOIL	SE-ED	SENA	SGC	SGP	SIRI	SITHAI	SKR	SMIT	SMK
SMPC	SNC	SNP	SORKON	SPACK	SPALI	SPC	SPI	SPRC	SRICHA	SSF	SSP
SSSC	SST	STA	STGT	SUSCO	SVI	SYMC	SYNTEC	TAE	TASCO	TCAP	TCMC
TFG	TFI	TFMAMA	TGE	TGH	THANI	THCOM	THIP	THRE	THREL	TIDLOR	TIPCO
TISCO	TKS	TKT	TMD	TMT	TNITY	TNL	TNR	TOG	TOP	TOPP	TPA
TPCS	TRU	TSC	TSI	TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TU	TVO	TWPC
UBE	UOBKH	UV	VGI	VIH	WACOAL	WHA	WHAUP	WICE	WIIK	ZEN	

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยผลการประเมินดังกล่าวของสถาบันไทยพัฒน์ อาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันไทยพัฒน์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกโดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลใดๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณั้ต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน



7UP	AAV	ACE	ACG	ADVANC	AEONTS	AGE	AH	AHC	AIT	AJ	AKR
ALLA	ALT	AMARIN	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT	AP	APCO	APCS	ASEFA	ASK
ASP	ASW	AWC	AYUD	B	BA	BAFS	BAM	BANPU	BAY	BBGI	BBL
BCH	BCP	BCPG	BDMS	BEC	BEM	BEYOND	BGC	BGRIM	BH	BIZ	BJC
BJCHI	BKI	BLA	BPP	BRI	BRR	BTS	BWG	BYD	CBG	CENTEL	CFRESH
CHASE	CHG	CIMBT	CIVIL	CK	CKP	CM	CNT	COM7	CPALL	CPAXT	CPF
CPI	CPL	CPN	CPW	CRC	CSC	CSS	CV	DCC	DDD	DELTA	DEMCO
DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EASTW	ECL	EE	EGCO	EPG	ERW	ETC	FE
FN	FPT	FSX	GBX	GC	GENCO	GFPT	GGC	GLAND	GLOBAL	GPSC	GRAMMY
GULF	GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	HTC	ICC	ICHI	ICN	III	ILINK	ILM
INET	INTUCH	IRC	IRPC	ITC	ITEL	IVL	JAS	JTS	KBANK	KCE	KEX
KKP	KSL	KTB	KTC	LALIN	LANNA	LH	LHFG	LOXLEY	LPN	LRH	LST
M	MAJOR	MALEE	MATCH	MBK	MC	M-CHAI	MCOT	MEGA	MFC	MFEC	MILL
MINT	MONO	MSC	MST	MTC	MTI	NC	NCH	NER	NKI	NOBLE	NRF
NTV	NVD	NWR	NYT	OCC	ONEE	OR	ORI	OSP	PAP	PATO	PB
PCSGH	PDJ	PG	PJW	PLANB	PLAT	PLUS	PM	POLY	PORT	PPP	PR9
PRG	PRINC	PRM	PRTR	PSH	PSL	PT	PTT	PTTEP	PTTGC	Q-CON	QH
QTC	RATCH	RBF	RPH	RS	RT	S	S&J	SA	SABINA	SAK	SAMART
SAMTEL	SAPPE	SAT	SBNEXT	SC	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGP	SCM	SDC
SEAFSCO	SEAOIL	SENA	SGC	SGP	SHR	SIRI	SIS	SITHAI	SJWD	SKR	SM
SMPC	SMT	SNC	SNNP	SNP	SO	SPALI	SPC	SPCG	SPI	SPRC	SSC
SSF	SSSC	STA	STEC	STGT	STI	SUC	SUN	SUSCO	SUTHA	SVI	SVT
SYMC	SYNEX	SYNTEC	TAE	TCAP	TCMC	TEAMG	TEGH	TFG	TFMAMA	TGE	TGH
THANI	THCOM	THIP	THRE	THREL	THDOR	TIPH	TISCO	TK	TKM	TKS	TKT
TLI	TMD	TMT	TNITY	TNL	TNR	TOA	TOG	TOP	TPBI	TPCS	TPIPL
TPIPP	TQM	TRUE	TSC	TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TTW	TVH	TVO
TWPC	UAC	UBE	UP	UPF	UPOIC	UV	VGI	VIBHA	VIH	WACOAL	WGE
WHA	WHAUP	WICE	XPG	ZEN							



2S	AAI	AIE	ALUCON	AMR	APURE	AS	ASIA	ASIAN	ASIMAR	AURA	BR
BSBM	BSRC	BTG	CEN	CGH	CH	CI	CMC	CSP	EKH	ESTAR	EVER
FORTH	FTI	GEL	GPI	HUMAN	IFS	INSET	IT	J	JDF	JKN	JMART
KCAR	KGI	KIAT	KISS	KTIS	KWC	LHK	METCO	MICRO	MK	NCAP	NOVA
PIN	PQS	PREB	PRIME	PTECH	PYLON	RCL	ROCTEC	SCI	SCN	SE-ED	SFLEX
SINGER	SKN	SORKON	SSP	SST	STANLY	SUPER	SVOA	TCC	TEKA	TFM	TPOLY
TRC	TRU	TRUBB	TSE	VRANDA	WAVE	WFX	WIK	WIN	WP		



AMANAH	AMC	ASAP	BCT	BIG	BIOTEC	CCET	CHARAN	CHAYO	CHOTI	CITY	CMAN
CMR	CRANE	CWT	DTCENT	EASON	FNS	FTE	GIFT	GJS	GYT	HTECH	INGRS
INSURE	ITD	JCK	JMT	JR	KBS	L&E	LEE	MENA	MJD	MOSHI	NATION
NNCL	NSL	NV	OGC	PAF	PCC	PEACE	PK	PL	PLE	PMTA	PRAKIT
PRECHA	PRIN	RABBIT	RJH	RSP	S11	SAMCO	SAWAD	SCAP	SCP	SIAM	SKE
SKY	SMIT	SOLAR	STECH	STPI	TC	TEAM	TFI	TKC	TPA	TPAC	TRITN
UMI	UTP	VARO	VPO	W	WORK	WPH					

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย
90-100	★★★★★	ดีเลิศ
80-89	★★★★	ดีมาก
70-79	★★★	ดี
60-69	★★	ดีพอใช้
50-59	★	ผ่าน
ต่ำกว่า 50	-	-

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลจากที่ปรากฏและถือว่าเป็นที่น่าเชื่อถือแต่ไม่ได้เป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ่ต่าง ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะ ชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆที่ปรากฏในรายงาน